



TỔ CHỨC GIÁO DỤC ĐÀO TẠO PTI

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

PHONG THỦY

THỊNH VƯỢNG

TRONG KINH DOANH

Ứng dụng minh triết phương Đông để tối ưu
kinh doanh & cuộc sống



LỜI GIỚI THIỆU

Trong bối cảnh toàn cầu hóa, chuyển đổi số và biến động kinh tế liên tục, nhà lãnh đạo cần nhiều hơn một tư duy chiến lược hiện đại. Họ cần biết quản trị vận khí và năng lượng để đưa ra những quyết định sáng suốt, tận dụng tối đa cơ hội và giảm thiểu rủi ro.

Phong thủy – nếu được ứng dụng bài bản – sẽ trở thành lợi thế cạnh tranh mềm, giúp doanh nhân:

- Nắm bắt Thiên Thời: xu hướng & thời điểm vàng.
- Tận dụng Địa Lợi: vị trí, không gian, môi trường kinh doanh.
- Kết nối Nhân Hòa: đội ngũ, cộng đồng, đối tác chiến lược.

GIÁ TRỊ KHÓA HỌC

Khóa học 06 buổi được thiết kế dành riêng cho doanh nhân thế hệ mới, kết hợp minh triết phương Đông với công cụ quản trị & xu hướng kinh doanh 2025–2030.

Bạn sẽ được hướng dẫn cách:

- Ứng dụng ngũ hành vào quản trị & phát triển bền vững.
- Nhận diện mệnh – vận – thời để quyết sách đúng thời điểm.
- Quản trị năng lượng cá nhân & doanh nghiệp để tối ưu hiệu suất.
- Áp dụng phong thủy vào đầu tư, mở rộng thị trường & marketing.
- Dự báo và lập chiến lược 5 năm dựa trên Thiên Thời – Địa Lợi – Nhân Hòa.

ĐIỂM NỔI BẬT

- Nội dung thực tiễn, áp dụng ngay vào doanh nghiệp.
- Case study chọn lọc từ Việt Nam & quốc tế.
- Workshop tương tác trong từng buổi, tạo kế hoạch riêng cho học viên.
- Tặng bản đồ chiến lược phong thủy cá nhân & doanh nghiệp.

 **Kết quả:** Sở hữu chiến lược kinh doanh & vận hành bền vững, duy trì sức mạnh thương hiệu cá nhân & doanh nghiệp giai đoạn 2025–2030.



NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

STT	Học phần	Nội dung chi tiết
1	Nền tảng Phong thủy doanh nhân & Tư duy chiến lược	• Khái niệm phong thủy trong kinh doanh hiện đại. • Sự giao thoa giữa khoa học quản trị & minh triết phương Đông. • Khung Thiên – Địa – Nhân trong tư duy lãnh đạo.
2	Ngũ hành và hệ sinh thái kinh doanh bền vững	• Ngũ hành và các yếu tố vận hành doanh nghiệp. • Liên kết ngũ hành với mô hình kinh doanh – chuỗi giá trị. • Điều chỉnh hệ sinh thái doanh nghiệp theo chu kỳ thị trường.
3	Nhận diện Mệnh – Vận – Thời để quyết sách	• Xác định mệnh doanh nhân và doanh nghiệp. • Nhận biết thời điểm thuận lợi để ra quyết định lớn. • Ứng dụng vào đầu tư, mở rộng, đổi mới sản phẩm.
4	Quản trị năng lượng cá nhân & Doanh nghiệp	• Năng lượng không gian làm việc. • Năng lượng con người: lịch trình, sức khỏe, cảm xúc. • Công cụ phong thủy – quản trị năng lượng (layout, giờ vàng làm việc...).
5	Ứng dụng phong thủy trong kinh doanh, đầu tư & mở rộng thị trường	• Chọn địa điểm kinh doanh, văn phòng, nhà máy. • Mở rộng thị trường trong & ngoài nước. • Kết hợp phong thủy vào chiến lược marketing & thương hiệu.
6	Dự báo & Lập chiến lược 5 năm theo Thiên thời – Địa lợi – Nhân hòa	• Dự báo xu hướng kinh tế – ngành nghề. • Lập kế hoạch dài hạn 5 năm có yếu tố phong thủy. • Kết nối tầm nhìn – sứ mệnh – vận khí cho phát triển bền vững.

Chuyên gia: Nguyễn Ngoan

- Cố vấn Phong Thủy và Chiến Lược cho Doanh Nhân & Doanh Nghiệp.
- Chuyên gia đào tạo Phong Thủy dành cho Doanh Nhân hàng đầu Việt Nam.
- Nhà sáng lập & Chủ tịch MANDALA Phong Thủy.

Sau hơn 20 năm làm việc, chia sẻ và trải nghiệm cuộc sống tại hơn 40 quốc gia, với bằng tốt nghiệp MBA Hoa Kỳ 2006 chuyên ngành quản trị kinh doanh, bên cạnh đam mê nghiên cứu chuyên sâu về minh triết phương đông, khoa học phong thủy & năng lượng, Nguyễn Ngoan thấu hiểu rằng: Thành công thật sự không bao giờ đến trong một sớm một chiều, hoặc tình cờ mà nó được hình thành từng bước vững chãi từ những suy nghĩ và hành động tích cực đầy trí tuệ thuận theo quy luật tự nhiên.